

A decorative header image at the top of the slide. It features a blue curved shape on the left, a laptop screen showing a person in a green shirt, and a yellow construction vehicle (possibly a bulldozer) in the foreground. The background is a reddish-brown color with a faint world map.

¿Cual ha sido el desafio?

Traducir la Estrategia en Acción



MISIÓN

¿por qué existimos?



VISIÓN

¿Que queremos ser?



OBJETIVOS

ESTRATÉGICOS

VALORES

¿Que es importante para nosotros?



Misión

- Despierta emociones y sentimientos positivos en cuanto a la organización.
- Es inspiradora e unificadora.
- Produce la impresión de que la empresa tiene éxito.
- Debe mostrar dinamismo.
- Debe satisfacer necesidad del cliente.



Visión

- ¿ Que queremos ser?
- Es el sueño de una empresa, la aspiración máxima a la cual se desea llegar.
- Debe proyectar la empresa hacia el futuro.
- Debe ser conocida por todos.
- Debe tener alcance geográfico.



Objetivos Estratégicos

- Sirvan como herramienta de gestión que ayude a medir el desempeño organizacional en sus áreas claves.
- Deben de ser tangibles.
- Deben de ser medibles.
- No se puede administrar lo que no se puede medir.



Valores

- Los valores organizacionales contestan la pregunta:
 - ¿Cómo actuaremos?
- Identifican las acciones que la organización valora.
 - ¿Cuáles serán los factores a considerar en la toma de decisiones?
- Los principios son parte de la doctrina.
- La práctica y el internalizar los principios hacen que ellos se atesoren como valores.

A decorative header image at the top of the slide. It features a blue curved shape on the left side. In the center, there is a laptop screen showing a person in a green shirt. To the right of the laptop, there is a yellow construction vehicle, possibly a bulldozer or excavator, set against a background of a world map in shades of orange and red.

¿Cual ha sido el desafio?

Traducir la Estrategia en Acción



Cuadro de Mando Integral (CMI)

“El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) es un enfoque de cómo incorporar los objetivos estratégicos en el sistema administrativo a través de ciertas mediciones de desempeño.”

Características

- Interpretar globalmente todas las funciones gerenciales.
- Integrar las variables estratégicas y operacionales.
- Facilitar la correcta toma de decisiones del presente y del futuro.
- Construir los indicadores adecuados de gestión.
- Mejorar en forma continua los resultados.
- Corregir sobre la marcha desviaciones.
- Reaccionar ante los cambios.



Ideas Preliminares

- 1.- Idea desarrollada por “R.Kaplan y D.Norton” y publicada en 1996 (*).
- 2.- El CMI pretende unir el control operativo a corto plazo con la visión y la estrategia de largo plazo.
- 3.- La empresa está obligada a vigilar y controlar las operaciones que realiza hoy porque afectan el desarrollo de mañana.
- 4.- Se hacen relevantes los indicadores *no financieros* a la hora de controlar acciones que tendrán efecto a futuro.
- 5.- El modelo se basa en tres dimensiones de tiempo: Ayer, hoy y mañana.



Cuadro de Mando Integral



Para tener éxito desde el punto de vista financiero.....

¿ Cómo deben vernos nuestros **accionistas** ?

Financiera



Para tener éxito con nuestra visión.....

¿ Cómo deben vernos nuestros **clientes** ?

De Clientes



Para satisfacer a nuestros clientes y accionistas.....

¿ En qué **procesos internos** debemos ser excelentes ?

De Procesos Intrenos



Para tener éxito con nuestra visión.....

¿ De qué forma apoyaremos nuestra capacidad de **desarrollo y aprendizaje** ?

Formación y Crecimiento

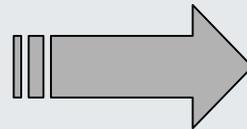
Enfoques

TRADICIONAL

CALIDAD

TIEMPO

COSTO



BSC

CLIENTES

PROCESOS

DESARROLLO

FINANZAS